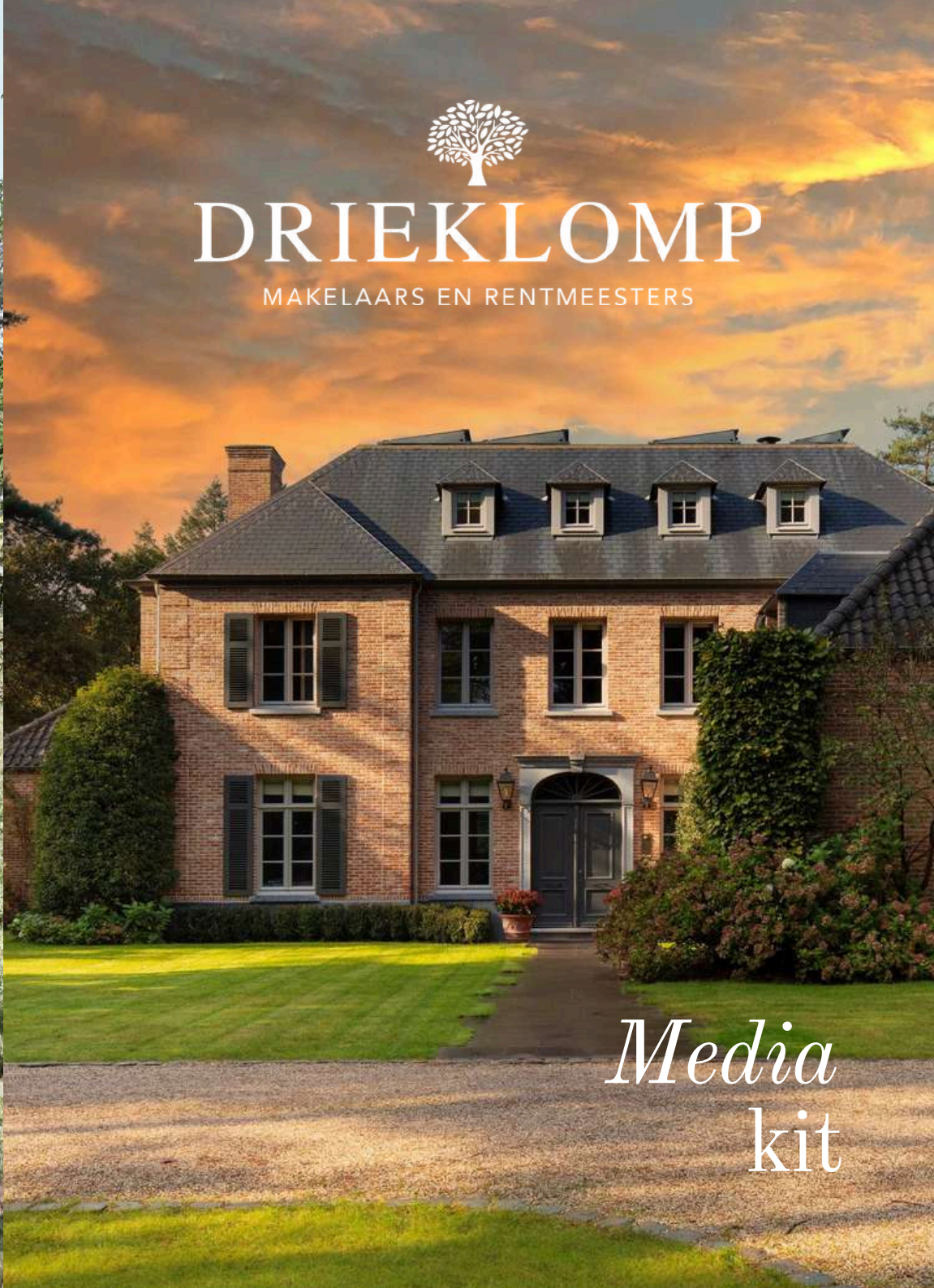




DRIEKLOMP

MAKELAARS EN RENTMEESTERS



*Media
kit*



Drieklomp *Magazine*

**Drieklomp Makelaars en Rentmeesters geeft al ruim
30 jaar in eigen beheer het Drieklomp Magazine uit.**

Drieklomp Magazine is een glossy tijdschrift dat het exclusieve woningaanbod van Drieklomp Makelaars en Rentmeesters op de Veluwe, de Utrechtse Heuvelrug, de regio Gooi en Vechtstreek, de Achterhoek, Salland en Twente, en de Veluwezoom onder de aandacht brengt.

Maar... het is meer dan dat. Drieklomp Magazine is óók een lifestyle magazine waarin redactionele aandacht wordt besteed aan architectuur, interieur, design, kunst en cultuur, natuur, bijzondere mensen, luxe auto's en markante evenementen.

Drieklomp Magazine verschijnt twee keer per jaar, in het voorjaar en najaar, en heeft een oplage van 25.000 stuks en telt 200 pagina's.

Adverteren, Partner worden of samenwerken met Drieklomp?

Voor advertentietarieven zie de laatste pagina van de MediaKit of stuur een e-mail naar: magazine@drieklomp.nl

Drieklomp *Redactie*



Gerald van Drie – *Hoofdredacteur*

Gerald geeft als makelaar leiding aan het kantoor van Drieklomp Makelaars en Rentmeesters in Oosterbeek, maar is eveneens de hoofdredacteur van Drieklomp Magazine. Hij bedenkt onderwerpen en invalshoeken, bewaakt de grote lijnen en fotografeert (veel van de foto's in het magazine zijn van zijn hand!). Een creatieve geest met een groot gevoel voor esthetiek.



Christijn Kemps – *Marketing & Communicatie Specialist*

Met meer dan 25 jaar ervaring in het vak schrikt zij niet meer van een strakke deadline of spoedklus. Waar een wil is, is een oplossing. Christijn is een echte allround marketing specialist en heeft voor diverse grote bedrijven marketing afdelingen aangestuurd en opgezet. Voor Drieklomp Magazine fungeert Christijn als bladmanager. Ze regelt o.a. de advertentieverkoop en commerciële samenwerkingen, redigeert alle teksten en bewaakt ze de planning en vorm van het magazine.



Stephanie Pander – *Journalist / Tekstschrijver*

Stephanie schrijft als freelance journalist voor diverse landelijke dagbladen en tijdschriften. Voor Drieklomp Magazine gaat zij op zoek naar bijzondere verhalen achter huizen en hun bewoners. Ieder huis heeft een eigen verhaal en het is geweldig samen met bewoners te ontdekken waarom een plek juist hun droomplek is.



Esther Kuipers – *Grafisch vormgever*

Een grafisch vormgever pur sang. Haar liefde voor het vak, bijzondere fotografie en typografie kent geen grenzen. Esthers signatuur is duidelijk terug te zien in het magazine. Met recht kan worden gezegd dat haar ideeën over beeld het Drieklomp Magazine kracht bij zetten.



Ed van Drie – *Creatief adviseur*

Ed is niet alleen makelaar en aandeelhouder van Drieklomp Makelaars en Rentmeesters maar is tevens creatief adviseur van Drieklomp Magazine. Ed houdt van magazines (hij heeft stapels glossy's thuis met grote voorkeur voor woonbladen), schrijft columns, geeft samen met anderen het tijdschrift Garderen Gastvrij uit en barst van de creatieve ideeën. Niets is hem te gek!

1 PAGINA

5 portretfoto's - naam+functie - broodtekst ca. 70 woorden



Droomhuizen





Drieklomp *Woningaanbod*

Drieklomp Makelaars en Rentmeesters heeft kantoren in Voorthuizen, Nunspeet, Zeist, Laren (NH), Oosterbeek en Gorssel. Deze kantoren beschikken over een uitgebreid aanbod in het luxe woonsegment op de Veluwe, de Utrechtse Heuvelrug, de regio Gooi en Vechtstreek, het oosten en de Achterhoek en de Veluwezoom. Het gaat om prachtige rijksmonumenten, villa's, landhuizen en woonboerderijen op bijzondere, vaak groene locaties. In Drieklomp Magazine besteden wij aandacht aan dit exclusieve aanbod door een selectie te maken uit dit uitzonderlijke onroerend goed. Hiervoor leveren de zes kantoren elk een aantal unieke panden uit hun woningaanbod aan.



1 PAGINA OF EEN SPREAD

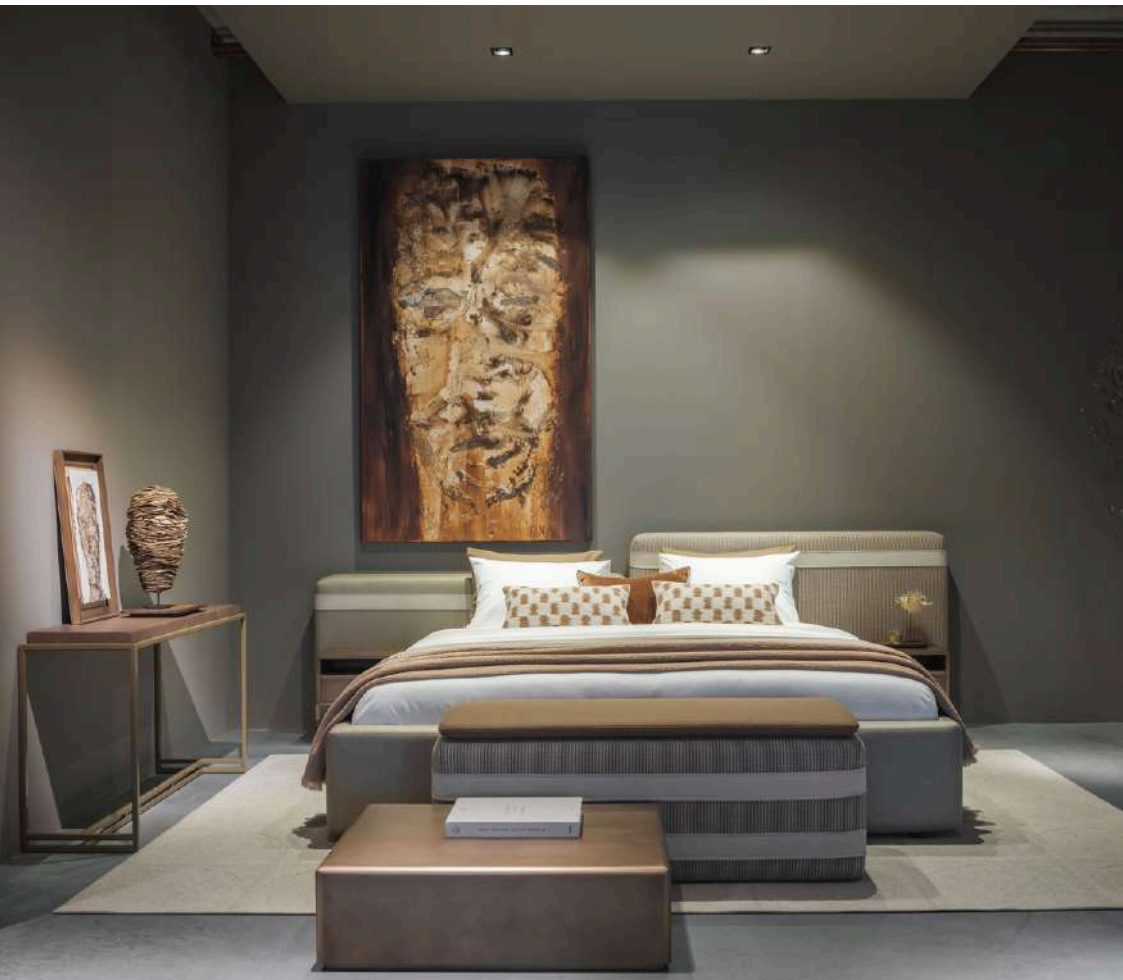
4 foto's - Titel + Plaats + Adres - Broodtekst ca. 250 woorden + Vraagprijs

Drieklomp & Partners

Adverteerders krijgen op www.drieklomp.nl een eigen pagina onder de noemer 'Drieklomp & Partners'. Bij plaatsing van vier of meer advertenties krijgen zij deze plaats online aangeboden.

Hierin kunnen zij vertellen over bijvoorbeeld de visie, geschiedenis of filosofie van hun bedrijf, maar ook over wat hun product of dienst nu zo onderscheidend maakt. Ook leent deze online pagina zich goed om een nieuw product, een nieuwe lijn of een nieuw element in de dienstverlening te presenteren. Kortom, Drieklomp & Partners maakt uw bedrijf online nog zichtbaarder!

Eigen URL met landingspagina op Drieklomp & Partners als onderdeel van www.drieklomp.nl





Drieklomp *Droomhuizen*

Prachtige panden, omgeven met weelderige of juist strak aangelegde tuinen, en voorzien van schitterende interieurs: de makelaars van Drieklomp hebben het voorrecht binnen te kijken in uniek onroerend goed. De rubriek Droomhuizen biedt lezers van Drieklomp Magazine de mogelijkheid dit ook te doen. Hiervoor selecteert de redactie een aantal huizen uit het woningaanbod en gaat zij in gesprek met de bewoners. Met als resultaat een uitgebreide woonreportage waarin wordt ingegaan op de architectuur, het interieur en de historie van het huis.

Maar waarin ook wordt gesproken over de hobbels bij een eventuele renovatie, de keuzes voor materialen én het persoonlijke leven van de eigenaren.

6 PAGINA'S

10 foto's - Titel - Intro ca. 65 woorden - Broodtekst ca. 650 woorden - streamers - Bijschriften + (website)adres

Drieklomp

Kunst & cultuur

Kunst verrijkt je leven. Het zet je aan het denken, roept sterke emoties op en zorgt voor verstilde momenten. Daarom besteedt Drieklomp Magazine altijd aandacht aan een bijzondere kunstenaar. In een boeiend interview, vergezeld van mooie fotografie, laten we de mens achter de kunst zien.

Waarom maakt deze kunstenaar juist deze kunst? Hoe gaat hij of zij te werk? Welke kunstvorm raakt hem of haar zelf het meest? Kortom, een rubriek met een ode aan de kunst! Daarnaast biedt deze rubriek ook ruimte aan een artikel over een mooi theaterstuk, een opmerkelijke auteur of een bijzonder museum.

3 PAGINA'S

Portret foto + aanvullende foto's - Titel - Intro ca. 65 woorden -

Broodtekst ca. 350 woorden - streamers - bijschriften + (website)adres





Drieklomp *Culinair*

In Drieklomp Culinair laten we bekende, en minder bekende, chef-koks aan het woord. Denk aan een gesprek over het bedenken van originele en smaakvolle gerechten en het gebruik van (h)eerlijke ingrediënten. Maar ook het uitlichten van juist één bijzonder gerecht, voorzien van het bijpassende recept, past goed in deze culinaire rubriek. Zodat hobby- en amateurkoks ook thuis aan de gang kunnen gaan.

Links: De Heeren van Harinxma / Landgoed Lauswolt Beetsterzwaag

1 PAGINA

2 foto's - Titel - Intro ca. 40 woorden - Broodtekst ca. 200 woorden - streamers - recept + bijschriften + (website)adres



Drieklomp *Evenementen*

Drieklomp Makelaars en Rentmeesters houdt van evenementen! Neem de Polo & Country Fair, Outdoor Gelderland, de golfsport of Masters of LXRY. Het zijn allemaal evenementen waar Drieklomp aan deelneemt. Waarom? Wij houden van netwerken, maar óók van bijpraten, leren en informeren, drinken, eten en vooral veel lachen. In de rubriek Evenementen schijnen wij ons licht op de bezoekers van diverse evenementen. Een uitgelezen kans om onze doelgroep en onze relaties eens goed in het zonnetje te zetten!



2 PAGINA'S

fotocollage - Titel + Datum - Intro ca. 40 woorden - Broodtekst ca. 200 woorden

Bijchriften + (website)adres



Drieklomp *Natuur*

De natuur in Nederland onderging een herwaardering toen velen van ons 'vakantie in eigen land' vierden. Parels in het groen werden herontdekt, bejubeld en gedeeld via social media. En terecht, want ons land is prachtig! De medewerkers van Drieklomp weten dit 'als makelaar in het groen' als geen ander. In de rubriek Natuur vertellen zij over hun favoriete natuurgebied.

4 PAGINA'S

portretfoto + aanvullende foto - Titel - Intro ca. 40 woorden -

Broodtekst ca. 650 woorden - streamers - bijschriften + (website)adres

Drieklomp

Interview

In de rubriek Interview laten wij een architect, interieurarchitect, stylist, ontwerper, tuinarchitect of een bijzonder bedrijf aan het woord. Mensen die vaak vol verve praten over hun vak, ambacht, dienst of product. Die oog hebben voor schoonheid en voor wie alleen het allerbeste goed genoeg is. Bij actuele ontwikkelingen in de makelaardij, wijzigingen in de wetgeving, veranderingen op het gebied van financieel advies of eventuele interne ontwikkelingen biedt deze rubriek eveneens ruimte aan een of meerdere medewerkers van Drieklomp Makelaars en Rentmeesters óf Drieklomp Financieel Adviseurs om vakinhoudelijke tekst en uitleg te geven.

4 PAGINA'S

Portret foto - Titel - Intro ca. 40 woorden -

Broodtekst ca. 350-500 woorden - streamers - bijschriften + (website)adres





Drieklomp *Automotive*

Fraaie, snelle en luxe auto's doen het goed bij onze doelgroep en daarom mag een exclusief auto-artikel niet ontbreken in Drieklomp Magazine. In vorige edities brachten wij bijvoorbeeld de introductie van de allernieuwste Ferrari Roma, Porsche 911 en nieuwe LandRover Defender onder de aandacht van onze lezers.

4 PAGINA'S

portretfoto + aanvullende foto - Titel - Intro ca. 65 woorden -

Broodtekst ca. 650 woorden - streamers - bijschriften + (website)adres

Adverteren *informatie*

Drieklomp Magazine is een magazine dat gelezen én bewaard wordt. Verspreiding vindt plaats op evenementen, country fairs en onder notarissen, advocaten, accountants, architecten, artsen, hotels, restaurants, omroepen, adverteerders en het uitgebreide relatiebestand van Drieklomp Makelaars en Rentmeesters.

Daarnaast is het magazine verkrijgbaar bij alle vestigingen van Drieklomp (Voorthuizen, Nunspeet, Zeist, Laren (NH), Oosterbeek en Gorssel) en is het via www.drieklomp.nl gratis te bestellen. Kortom: de ideale omgeving voor ondernemers die high-end producten en diensten onder de aandacht willen brengen van een exclusief publiek. Tevens worden adverteerders met een eigen pagina en url op www.drieklomp.nl onder de aandacht gebracht (meer dan 10.000 bezoekers per maand) met voldoende ruimte voor toelichting van activiteiten. Zie ook : [Drieklomp & Partners](#)

Drieklomp Magazine verschijnt twee keer per jaar, in het voorjaar en najaar, en heeft een oplage van 25.000 stuks en telt 200 pagina's.



Advertentie *verkoop*

Voor meer informatie over het adverteren, Partner worden of andere samenwerkingen kunt u contact opnemen met Christijn Kemps via magazine@drieklomp.nl of telefonisch tel. 030 692 07 14

Algemene informatie

Uitgever	Drieklomp Makelaars en Rentmeesters G.A. van Drie (hoofdredacteur) Apeldoornsestraat 95 3781 PL Voorthuizen 0342 - 47 40 00 www.drieklomp.nl		
Uitgavefrequentie	2 x per jaar		
Advertentieverkoop	<u>Christijn Kemps</u> <u>magazine@drieklomp.nl (ook voor aanleveren materiaal)</u> <u>tel. 030-69 20 714</u>		

Tarieven	eenmalig	tweemaal	viermaal
1/1 pagina FC	€ 1250,-*	€ 1150,-*	€ 1000,-*
2/1 pagina FC	€ 1950,-*	€ 1800,-*	prijs op aanvraag

*tarieven per uitgave en exclusief btw.

*tariefwijzigingen voorbehouden

*advertentie wordt op een linkerpagina geplaatst

ADVERTEERDERS WORDEN PARTNER VAN DRIEKLOMP

Partners van Drieklomp krijgen op www.drieklomp.nl een eigen pagina met url onder de noemer Drieklomp & Partners. Bij plaatsing van vier of meer 1/1 pagina advertenties krijgen zij deze plaats online aangeboden. Op deze landingspagina kunnen partners van drieklomp vertellen over bijvoorbeeld de visie, geschiedenis of filosofie van het bedrijf, maar ook over wat hun product of dienst nu zo onderscheidend maakt. Ook leent deze online pagina zich goed om een nieuw product, een nieuwe lijn of een nieuw element in de dienstverlening te presenteren.

Partners van Drieklomp worden 1 x vermeld in de maandelijkse nieuwsbrief van Drieklomp (ca. 25.000 abonnees) en krijgen zij 1 x een bericht op social media kanalen van Drieklomp. Kortom, Drieklomp & Partners maakt uw bedrijf online nog zichtbaarder!

Adverteerders krijgen bij iedere plaatsing 10 stuks bewijsexemplaren

Technische gegevens

Drukoplage	25.000	
Drukprocedure	Offset, full color	
Papiersoort	Binnenwerk 90 grams bijna houtvrij gesatineerd M.C. (PEFC-certified) omslag 300 grams houtvrij offset voorzien van soft touch mat laminaat (PEFC-certified)	
Aanlevering	Certified PDF naar magazine@drieklomp.nl SPREADS: aanleveren als 2 losse pagina's voorzien van LINKS en RECHTS in de titel en ook een PDF als geheel dienend ter controle. AFBEELDINGEN: de afbeeldingen gebruikt in de opmaak van de pdf moeten 300 px per inch/dpi zijn.	
Formaat	224x300 mm (b x h)	
Omvang	200 pagina's binnenwerk in 4 pagina's omslag	
FORMATEN	Breedte	Hoogte
1/1 pagina	224 mm	300 mm
2/1 pagina	448 mm	300 mm
	+ 5 mm rondom in verband met afsnede aflopend (bladspiegel)	

Certified PDF bestanden kunnen digitaal volgens het magazine-ads_1V3 profiel worden aangeleverd. Het bestand dient bij voorkeur voorzien te zijn van een goedgekeurde kleurenproef. Eventuele (kleur)afwijkingen etc. door ondeugdelijke aanlevering zijn voor eigen verantwoording. Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet drukgereed advertentie-materiaal worden doorberekend.



www.drieklomp.nl | magazine@drieklomp.nl

DRIEKLOMP VOORTHUIZEN | Apeldoornsestraat 95 | 3781 PM Voorthuizen | 0342 47 40 00

DRIEKLOMP NUNSPEET | F.A. Molijnlaan 3 | 8071 AA Nunspeet | 0341 27 83 83

DRIEKLOMP ZEIST | Laan van Beek en Royen 30 | 3701 AJ Zeist | 030 69 20 714

DRIEKLOMP OOSTERBEEK | Hemelseberg 3 | 6862 BN Oosterbeek | 026 339 75 00

DRIEKLOMP LAREN (NH) | Torenlaan 13 | 1251 HE LAREN (NH) | 035 303 56 25

DRIEKLOMP GORSSEL | Hoofdstraat 41A | 7213 CP GORSSEL | 0575 491 777

DRIEKLOMP FINANCIËEL ADVISEURS | Apeldoornsestraat 95 | 3781 PM Voorthuizen | 0342 47 09 40

DRIEKLOMP AGRARISCH EN LANDELIJK VASTGOED | Apeldoornsestraat 95 | 3781 PM Voorthuizen | 0342 47 47 17

BINC BEDRIJFSHUISVESTING & BINC TAXATIES | Laan van Beek en Royen 30A | 3701 AJ Zeist | 030 662 44 38

Woningmakelaars

Agrarisch Makelaars

Bedrijfsmakelaars

Financieel Adviseurs